

Webマーケティングの基本

これから始めるWeb解析

定員
50名

2024

10.24

木

松江テルサ 4F中会議室 (松江市朝日町478-18)

14:00 → 16:00 [開場 13:40]

デジタルマーケティングの良い点の一つに「データの見える化」があげられます。そのため、なにに効果があったから、次どうするかなどの改善を行いやすくなってきました。ただ、この解析を行うためにはプロモーションの目的がなければ、行うことはできません。言われてみれば当たり前のことではありますが、これができるしていない企業が圧倒的に多いと感じています。そこで、今回の講義では、なにを解析すればいいのかを明確にし、そのやり方まで解説していきます。ただ、見ているだけでは自分でやることはできません。Google Analyticsを使い、受講者のみなさんと一緒に操作を行いますので、一緒にやり方まで理解を深めていきましょう。

受講対象：島根県内企業のWebマーケティングに関心ある経営者・経営層、担当者、DX推進の支援機関

本セミナーのゴール

- 自社における実施目的を明確にし、それを図るために必要な重要な指標を理解できること！
- 指標を実際に可視化できるようになり、その指標を解析する方法を体験すること！



アジェンダ

- 1 解析の役割
- 2 目的の重要性
- 3 ワーク
現状整理
- 4 アナリティクスの基礎
- 5 アナリティクスの実践



講師

ムーブメント 代表

竹谷 力氏

Takedani Riki



講師として広告代理店を始め、業界未経験者やデジタル施策に本気で取り組みたい事業主向けにセミナーや研修に登壇。北海道から沖縄まで全国で講義をし、年間登壇数は280回超える。講演テーマはデジタルマーケティング、DX、理念浸透など30以上と幅広い分野に精通。「ジッセン!」の立ち上げメンバーとして、コンテンツ開発をメインに担当。2024年より独立し、ムーブメントを開業。ふるさと創生を掲げ、地方企業の組織開発や人材開発にまっすぐ泥臭く伴走する。

持ち物

- PC ※PC持参が難しい場合は、担当までご相談ください。
- 筆記用具



申込方法

下記申込フォームよりお申込みください。

<https://www.s-itoc.jp/support/business-support/digital-innovation/digital-innovation-seminar/1355>

申込メ切

2024年10月23日(水) 17:00まで

- ・受講をキャンセルされる場合は、以下お問合せ先にご連絡をお願いします。
- ・講義終了後にアンケートを実施しますので、ご協力の程お願い申し上げます。

